

## Presseinformation

Mannheim, 25.01.2024

# 95 Jahre Tempo – Die Taschentuch-Ikone feiert seine Erfolgsgeschichte

**Tradition und Innovation vereint in einem Papiertaschentuch: Am 29. Januar 2024 schaut Tempo auf eine Erfolgsgeschichte von 95 Jahren zurück, die sich durch Verbrauchernähe und Lebensqualität auszeichnet. Tempo ist heute Marktführer im Bereich Taschentücher in Deutschland, Österreich und der Schweiz und hat sich seit der Patentanmeldung des Tempo-Taschentuchs im Jahr 1929 stetig weiterentwickelt. Tempo gibt es in verschiedenen Varianten, Größen und Designs. Von der in den 70er-Jahren noch einzigartigen Faltung, die das Öffnen mit einer Hand ermöglicht, über Produktneuheiten wie Tempo „sanft und frei“ mit Eukalyptus-Öl oder stylische Tempo-Boxen bis hin zur neuen Formel für stärkere und waschmaschinenfestere Taschentücher: Das Taschentuch ist Kundenliebling. Zu diesem Erfolg haben auch die Mitarbeiter\*innen aus den Essity-Werken in Neuss und Mannheim beigetragen.**

Tempo begleitet Menschen durchs Leben – mit beständiger Qualität und innovativen Weiterentwicklungen. Dass Millionen von Tempo-Taschentüchern in verschiedenen Varianten vom Band in die Haushalte kommen, dafür haben die Mitarbeitenden bei Essity gesorgt: 60 Jahre lang wurde das Taschentuch in Neuss produziert, seit 2023 gibt es Tempo aus dem Mannheimer Werk. Mannheim wird damit zum Markenstandort ausgebaut, während Neuss Zentrum für Handelsmarken wird. „Mit Tempo haben wir eine weitere starke Marke in Mannheim und bedienen nun künftig von hier aus den Tempo-Markt in Deutschland, aber auch in Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Tempo hat ein einzigartiges Erfolgsrezept und wir sind hier im Werk sehr stolz, täglich Teil dieser Geschichte zu sein“, sagt Mannheimer Werkleiter Carlo Russo. „Als Marken-Standort hat man zudem den Vorteil, Innovationen voranzutreiben und Zukunftsprodukte ins Werk zu holen. Tempo stärkt unseren Standort und die Region.“

Das Werk arbeitet dabei eng mit den Tempo-Innovationsteams zusammen, die neue Ideen nach Verbraucherwünschen entwickeln. Im Fokus stehen nachhaltige Entwicklungen, wie die Tempo-Boxen aus mindestens 70% recycelten Fasern oder Taschentücher mit einem antibakteriellen Wirkstoff für eine bessere Hygiene. Dazu besteht die gesamte Papiertaschentuchpackung zu 33 % aus PCR-Material (Post-Consumer-Recycling) ebenso wie der Druckbereich der Tempo Außenfolien reduziert wurde, sodass Tempo Plastikverpackungen noch einfacher zu recyceln sind.

Mehr Informationen zu Tempo und seiner Markengeschichte finden Sie neben diesem Text zum Download:

- [Link zum Markensteckbrief](#)
- [Link zur ausführlichen Tempo-Meldung](#)

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Essity GmbH, Corporate Communications DACH  
Einsteinring 30  
85609 Aschheim  
Tel. +49 (0)89-97006-0  
Fax. +49 (0)89-97006-644  
[unternehmenskommunikation@essity.com](mailto:unternehmenskommunikation@essity.com)  
[www.essity.de](http://www.essity.de)

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2022 betrug 15 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,5 Mrd. Euro (2022) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de)