

Presseinformation

München, 03.12.2024

Essity erhält Bundespreis EcoDesign 2024 für nachhaltiges Papierhandtuch-Recycling

Das global führende Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity hat am 2. Dezember im Bundesumweltministerium den Bundespreis EcoDesign 2024 in der Kategorie ‚Services‘ für seine Kreislaufwirtschaft Tork PaperCircle® erhalten. Tork PaperCircle® ist der weltweit erste Recyclingservice für gebrauchte Papierhandtücher von Tork, der Marke für professionelle Hygiene von Essity.

Obwohl das Recycling von Papierhandtüchern dazu beiträgt, Ressourcen zu schonen und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, werden bislang nur ein Prozent der gebrauchten Papierhandtücher wiederverwertet. Die Essity-Marke Tork setzt die Kreislaufwirtschaft für Papierhandtücher schon lange in die Tat um: Gebrauchte Papierhandtücher werden in den Waschräumen von Büros oder Flughäfen separat gesammelt, um sie anschließend im Essity-Werk aufzubereiten und zu neuen Hygienepapierprodukten zu verarbeiten. Damit reduziert Essity das Abfallvolumen und verringert den CO₂-Fußabdruck bei den Nutzern um mindestens 40 Prozent*. Essity bietet Tork PaperCircle® in zahlreichen europäischen Ländern an.

Die Auszeichnung mit dem Bundespreis EcoDesign 2024 unterstreicht die Vorreiterrolle von Essity und seiner Marke Tork für zukunftsweisende Hygieneangebote.

„Essity verfolgt eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und wollen bis 2030 unsere Produktionsabfälle auf Null setzen. Durch Innovationen wie Tork PaperCircle® leisten wir einen Beitrag zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft und einer Zukunft mit Netto-Null-Emissionen“, sagt Oliver Obel, VP Sales & Marketing Region Central & IKA Professional Hygiene bei Essity.

Der Bundespreis EcoDesign ist die höchste staatliche Auszeichnung für ökologisches Design. Aus insgesamt 400 Einreichungen wurden in diesem Jahr 140 Projekte zu der Jurysitzung zugelassen und anschließend 22 für den Bundespreis EcoDesign nominiert. Tork PaperCircle® von Essity ging hierbei als Sieger in der Kategorie „Services“ hervor.

Seit 2012 wird die Auszeichnung jährlich vom Bundesumweltministerium und dem Umweltbundesamt in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Design Zentrum Berlin an Projekte vergeben, die einen messbaren Beitrag zum Umwelt- und Ressourcenschutz leisten. Dabei spielen Aspekte wie Energie- und Materialeffizienz, die Förderung der Kreislaufwirtschaft sowie die Minimierung von Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg eine zentrale Rolle.

*Die berechneten CO₂e-Einsparungen pro Monat für ein durchschnittliches Büro mit 800 Mitarbeitern. Die Schätzung basiert auf einer von externen Stellen geprüften Ökobilanz für EU-Durchschnittsbedingungen, bei der vermiedene Prozesse durch alternative Verwendung von Frischfasern und Energie berücksichtigt wurden. Die potenziellen Einsparungen in kg CO₂-Äquivalenten werden auf der Grundlage der Ergebnisse der Ökobilanz und des uns gemeldeten Sammelgewichts berechnet. Die Schätzung sollte nicht für Berechnungen des CO₂-Fußabdrucks oder zu Berichtszwecken verwendet werden.



Bildunterschrift: Die beiden Essity-Vertreter der Marke Tork, Mark Hoffmann (links) und Sarah Murcia Bromberg (Mitte), nehmen den Bundespreis EcoDesign für Tork PaperCircle® in der Kategorie „Services“ von Prof. Dr. Dirk Messner, Präsident des Umweltbundesamts, entgegen.

Photocredit: Sandra Kühnapfel © IDZ

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
 Einsteinring 30, 85609 Aschheim
 Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
 unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Jeden Tag nutzen eine Milliarde Menschen weltweit unsere Produkte und Lösungen. Wir wollen Grenzen überwinden - für mehr Wohlbefinden bei Verbraucher*innen, Patient*innen, Pflegekräfte, Kunden und Gesellschaft. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeitende. Der Umsatz im Jahr 2023 betrug ca. 13 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,6 Mrd. Euro (2023) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und Aschheim gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.essity.de

