

Presseinformation

München, 30.10.2024

Essity erneut von Financial Times als führendes Unternehmen im Bereich Diversität ausgezeichnet

Das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity wurde zum vierten Mal in Folge von der Financial Times als „Diversity Leader“ ausgezeichnet.

Das Ranking wurde im Auftrag der Financial Times vom Marktforschungsinstitut Statista erstellt. Grundlage war eine Befragung von mehr als 100.000 Beschäftigten europäischer Unternehmen zu fünf Diversitätsaspekten: Geschlecht, sexuelle Orientierung, Alter, ethnische Herkunft und Menschen mit Behinderung.

„Diversität ist eine dauerhafte Verpflichtung und wichtige Investition – für unsere Mitarbeitenden, das Unternehmen und die Gesellschaft als Ganzes. Vielfalt und Inklusion sind geschäftskritische Faktoren, da sie zu besseren Entscheidungen und damit zu besseren Ergebnissen führen“, erklärt Pia Höök, Vice President Diversity, Equity & Inclusion bei Essity.

Die globale Diversity, Equity & Inclusion Strategie (DE&I) von Essity umfasst sowohl interne als auch externe Maßnahmen. Im Mittelpunkt stehen die Stärkung einer inklusiven Unternehmenskultur und der Ausbau entsprechender Führungskompetenzen. Durch gezielte Personalgewinnung und -entwicklung sowie die Integration von DE&I-Aspekten in alle HR-Prozesse wird Vielfalt aktiv gefördert. Darüber hinaus setzt Essity auf ein Inclusive Procurement & Supplier Diversity Programm sowie die Entwicklung inklusiver Produkte, Marken und Marketingstrategien. Diese Initiativen werden durch die Unterstützung von Organisationen ergänzt, die im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen arbeiten.

Den Essity-Podcast „Courageous Conversations“ finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zum Financial Times Diversity Leader Ranking finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Einsteinring 30, 85609 Aschheim
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Jeden Tag nutzen eine Milliarde Menschen weltweit unsere Produkte und Lösungen. Wir wollen Grenzen überwinden - für mehr Wohlbefinden bei Verbraucher*innen, Patient*innen, Pflegekräfte, Kunden und Gesellschaft. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeitende. Der Umsatz im Jahr 2023 betrug ca. 13 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,6 Mrd. Euro (2023) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.essity.de