

## Presseinformation

München, 22.01.2025

# Essity zählt zu den nachhaltigsten Unternehmen der Welt

Das Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity wurde vom kanadischen Medien- und Forschungsunternehmen Corporate Knights erneut als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt ausgezeichnet. Die „Global 100-List“, die diese Woche während des Weltwirtschaftsforums in Davos veröffentlicht wurde, repräsentiert die oberen ein Prozent der Unternehmen weltweit in Hinblick auf ihre Nachhaltigkeitsleistung.

Die Rangliste umfasst insgesamt 8.359 Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als einer Milliarde US-Dollar. Die Unternehmen werden anhand von 25 quantitativen Leistungsindikatoren bewertet, darunter nachhaltige Umsätze und Investitionen, bezahlte Steuern, Kohlenstoffproduktivität sowie ethnische Diversität und Geschlechtervielfalt.

„Wir freuen uns, dass wir erneut von Corporate Knights als eines der nachhaltigsten Unternehmen weltweit ausgezeichnet wurden. Essitys Engagement, Hygiene und Gesundheit zu verbessern bei einem gleichzeitig verantwortungsvollen Umgang mit unserem Klima- und Umwelteinfluss, geht voran. Wir streben nach einer kontinuierlichen Verbesserung und geben uns niemals mit weniger zufrieden“, sagt Sahil Tesfu, Chief Strategy and Sustainability Officer bei Essity.

Corporate Knights ist ein Medien- und Forschungsunternehmen, das sich auf Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften konzentriert. Seine Forschungsabteilung erstellt Rankings und Bewertungen von Finanzprodukten auf der Grundlage von Nachhaltigkeitsleistungen in Unternehmen.

Die vollständige Rangliste der 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt ist verfügbar unter <https://www.corporateknights.com/>

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Essity  
Karl Stoltz  
Public Relations Director  
+46 (0) 709 426 338  
[karl.stoltz@essity.com](mailto:karl.stoltz@essity.com)

**Über Essity**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Jeden Tag nutzen eine Milliarde Menschen weltweit unsere Produkte und Lösungen. Wir wollen Grenzen überwinden - für mehr Wohlbefinden bei Verbraucher\*innen, Patient\*innen, Pflegekräfte, Kunden und Gesellschaft. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeitende. Der Umsatz im Jahr 2023 betrug ca. 13 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Weitere Informationen auf [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Deutschland ist mit 1,6 Mrd. Euro (2023) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa.** Das Unternehmen bietet hier Hygienepapiere für Endverbraucher, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte, professionelle Hygienelösungen und Medizinprodukte an. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Informationen unter [www.essity.de](http://www.essity.de)