

Presseinformation

Mannheim, 16. September 2019

Happy Birthday: Essity-Werk Mannheim feiert 135. Geburtstag

Rund 10.000 Menschen sind am Samstag ins Essity-Werk Mannheim geströmt. Der Standort hat seinen 135. Geburtstag gefeiert und dazu alle Kolleginnen und Kollegen samt Angehörigen und Freunden zu einem großen Familientag eingeladen.

Zu Fuß oder via Shuttle-Bus konnte die Mannheimer Essity-Belegschaft den Gästen nicht nur stolz den eigenen Arbeitsplatz und die verschiedenen Stationen der Produktion präsentieren: von der Zellstofferzeugung über die gewaltigen Papiermaschinen bis hin zu den Fertigungslinien für Haushaltstücher, Taschentücher und Toilettenpapier. Auch auf dem Festplatz herrschte buntes Treiben – mit zahlreichen Infoständen, Mitmach-Aktionen, Spielangeboten für Kinder und einem Food Court.

„135 Jahre Werk Mannheim – das ist eine Erfolgsgeschichte, die maßgeblich von den Kolleginnen und Kollegen hier am Standort mitgeschrieben worden ist, teilweise bereits seit Generationen“, sagte Werkleiter Roger Schilling: „Dafür wollten wir „Danke“ sagen und ich freue mich, wenn heute alle genauso viel Spaß gehabt haben wie ich.“

Seit 1884: Tradition trifft Innovation

Gegründet worden ist das Mannheimer Essity-Werk 1884 als Zellstofffabrik Waldhof. Die Marke Zewa, die sich unmittelbar davon ableitet, ist für viele bis heute ein Synonym für das Küchentuch und der Standort hat sich in den vergangenen 135 Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Zu den jüngste Produktinnovationen made in Mannheim gehört zum Beispiel das Zewa Quick Pack: das erste gefaltete Haushaltstuch im ebenso handlichen wie modischen Soft-Pack. Erst im Mai hat Essity bekannt gegeben, am Standort rund 40 Millionen Euro in ein innovatives neues Produktionsverfahren zu investieren, durch das besonders nachhaltiger Zellstoff aus Stroh gewonnen wird.

Mannheim ist Essitys größter europäischer Produktionsstandort und das einzige integrierte Werk mit eigener Zellstoffproduktion. Das heißt, hier finden alle Produktionsschritte vom Holz bis zum fertigen Produkt statt. Rund 1.200 Beschäftigte stellen im Werk Falthandtücher, Haushaltstücher, Toilettenpapier und Taschentücher für die Marken Zewa, Tork, Danke sowie Handelsmarken her. Rund 800 Menschen sind außerdem in den Abteilungen für Administration, Finanzen, Logistik sowie Marketing und Sales beschäftigt. Mit insgesamt 2000 Mitarbeitern gehört das Werk zu den größten Arbeitgebern der Region.

Bilder:



BU: Rund 10.000 Essity-Beschäftigte, Angehörige und Freunde feierten am Samstag den 135. Geburtstag des Essity-Werks Mannheim.



BU: An Infoständen konnten sich Familienangehörige und Freunde über die einzelnen Abteilungen informieren. Der Markenname Zewa lässt sich unmittelbar auf das Werk Mannheim zurückführen. Es wurde 1884 als Zellstofffabrik **Waldhof** gegründet.



BU: Wie macht man eigentlich Zellstoff? Und wie wird daraus Hygienepapier? Auch das konnten die Besucherinnen und Besucher erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity Operations Mannheim GmbH,
Corporate Communications DACH
Annette Schönleber
Tel. +49 (0)621-778-2778
annette.schonleber@essity.com
www.essity.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,28 Mrd. EUR (2018) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.